

Table des matières

INTRODUCTION

PROLEGOMENES

L'automne du Moyen Age : Johan Huizinga et Henri Pirenne ou « plusieurs vérités pour la même chose »

CHAPITRE I

Les anciennes démocraties des Pays-Bas ?

Les corporations flamandes au bas Moyen Age (XIV^e-XVI^e siècles) : intérêts économiques, enjeux politiques, identités culturelles urbaines

CHAPITRE II

Les traditions de rébellions urbaines dans les anciens Pays-Bas : construction d'une identité urbaine, gestation d'une culture politique

CHAPITRE III

Contrôle social, contrôle du comportement : le rêve du « bien commun » dans la république urbaine impossible

CHAPITRE IV

Le pouvoir et la lecture des paysages urbains : Flandre-Italie, une histoire comparative est-elle possible ?

CHAPITRE V

La société et la formation d'un Etat bourguignon : logique urbaines et princières, nécessités sociales et ambitions politiques

BIBLIOGRAPHIE

.....
Editions de l'Université de Bruxelles • avenue Paul Héger 26 •
1000 Bruxelles • Belgique • Tél. +32 (0)2 650 37 99 / 650 37 89 / 650 37 93
Fax +32 (0)2 650 37 94 • E-mail : EDITIONS@admin.ulb.ac.be

DIFFUSEURS

Benelux (librairies)

Interforum Benelux • Tél. +32 (0)10 42 03 20 • Fax +32 (0)10 41 20 24

France (librairies)

Diffusion : ToThèmes • Tél. +33 (0)1 60 84 78 01

Distribution : Sodis • Tél. +33 (0)1 60 07 82 00 • Fax +33 (0)1 64 30 32 27

Suisse : Servidis • Tél. +(41 22) 960 95 25 • Fax +(41 22) 776 35 27

Canada : Somabec • Tél. +(450) 774 8118 / 467 8565 • Fax +(450) 774 3017

Catalogue en ligne

<http://www.editions-universite-bruxelles.be/>

Imprimé en Belgique

A la recherche d'une modernité civique La société urbaine des Pays-Bas au bas Moyen Age

Marc BOONE

Collection « Histoire », dirigée par Eliane GUBIN et Kenneth BERTRAMS



La société urbaine des Pays-Bas méridionaux a développé, au bas Moyen Age, une culture politique profondément originale. Son importance dans l'histoire européenne et son rayonnement dans les espaces densément urbanisés du Continent sont inversement proportionnels à la méconnaissance persistante dont elle fait l'objet dans l'érudition francophone. Il est vrai que la dernière vision globale qui en a été donnée en français est celle d'Henri Pirenne.

En dialogue avec ce grand prédécesseur, Marc Boone renouvelle et approfondit le regard sur l'activité politique et idéologique des grandes villes de nos régions, à partir de la fin du XIII^e siècle. Il intègre l'analyse de leurs dynamiques sociales internes et celle de leurs rapports fluctuants avec les princes, à propos de l'exercice du pouvoir. Il montre le rôle central tenu par les élites corporatives dans la construction des identités urbaines. Il compare ses observations avec celles d'une vaste historiographie urbaine européenne.

En résulte un ouvrage personnel et neuf par ses interprétations et ses angles d'attaque mais aussi une précieuse synthèse des avancées récentes en histoire urbaine des Pays-Bas. Celles-ci sont, pour l'essentiel, contenues dans des articles en langue néerlandaise, peu accessible à un large lectorat international.

.....
Marc BOONE (né en 1955) est professeur (hoogleraar) à l'Université de Gand. Outre ses enseignements spécialisés, Marc Boone dispense pour toute la Faculté de philosophie et lettres un cours de critique et méthodologie historique dont le contenu, largement ouvert sur l'historiographie, la philosophie, et les médias contemporains, témoigne du vigoureux ancrage de l'auteur dans le monde intellectuel et la société d'aujourd'hui. Grand pédagogue, auteur de nombreux livres et articles sur l'histoire et la société urbaine médiévale et sur l'histoire des Pays-Bas bourguignons, scientifique polyglotte de renommée internationale, directeur et animateur de prestigieux programmes de recherche interuniversitaires (Pôle d'attraction interuniversitaire de la Politique scientifique fédérale), Marc Boone est régulièrement invité dans les universités étrangères. En 2007, il a été titulaire, sur proposition de l'Université libre de Bruxelles, d'une chaire Francqui au titre belge. L'ouvrage qu'il signe ici reprend, en grande partie, le contenu de ses leçons.

.....
Février 2010

ISBN 978-2-8004-1466-9

192 pages • 18 €



9 782800 414669